

САВРЕМЕНА КАРТОГРАФСКА ВИЗУЕЛИЗАЦИЈА ТУРИСТИЧКИХ ВРЕДНОСТИ

**Јасмина М. Јовановић, Љиљана Живковић, Тања М. Јанковић, Ивана
Ђорђевић**

Универзитет у Београду – Географски факултет
Студентски трг 3/3, 11000 Београд, Србија
jasmina.jovanovic@gef.bg.ac.rs

Глобални тренд развоја туризма повећава интересовање за картографска дела, посебно референтне и тематске – туристичке и путне карте и атласе. Информациони капацитети карата и атласа о природним, историјским и културним знаменитостима подручја, туристичким објектима, путној мрежи и услужним објектима има велики практични значај у туризму. Карта има суштинску функцију при стицању просторних информација о атрактивности туристичких дестинација и локацији туристичких објеката, избору и планирању путовања, оријентацији и кретању у географском простору. Поред значаја за кориснике туристичких услуга, карта представља извор информација за подршку ефикасном управљању туристичким ресурсима. Области примене топографских и туристичких карата су разноврсне. Основни правци картографске подршке туристичким активностима везују се за: - карте намењене туристима и - карте намењене планирању и регулисању развоја туристичких активности, којима се обезбеђују прикази потенцијала и перспективе туристичког развоја картираног подручја. Картографска визуелизација реалног и виртуелног географског простора има подстицајни ефекат на развој туризма. Дигитална технологија омогућава креативне начине картографске визуелизације разноврсних туристичких садржаја, јасну и прегледну дистрибуцију просторних, временских и атрибутивних информација великом броју корисника. Примена ГИС-а повећала је аналитички потенцијал картографских модела, а тиме и њихову информативну вредност. Израда интерактивних карата са пратећим мултимедијалним ефекатима, утицај Интернета и коришћење апликација мобилних телефона у туристичке сврхе, омогућава да се интегришу хетерогени извори података у јединствен и занимљив производ. Интерактивност и мултимедија омогућава проширивање, атрактивност приказа и детаљност тема и садржаја туристичких карата. Коришћењем ГИС-а и мултимедијалне технологије интегришу се хетерогени извори података у јединствену целину, која се може имплементирати за различите потребе (публикације, апликације и др.).

Кључне речи: картографска визуелизација, туризам, информација, ГИС, мултимедија

CONTEMPORARY CARTOGRAPHIC VISUALIZATION OF TOURIST VALUES

Jasmina M. Jovanović, Ljiljana Živković, Tanja M. Janković, Ivana Đorđević

University of Belgrade – Faculty of Geography
Studentski trg 3/3, 11000 Belgrade, Serbia
jasmina.jovanovic@gef.bg.ac.rs

The global trend of tourism development increases the interest in cartographic works, especially reference and thematic – tourist and road maps and atlases. The information capacities of maps and atlases on natural, historical and cultural sights of the area, tourist facilities, road network and service provision facilities are of great practical importance in tourism. The map has an essential function in obtaining spatial information about the attractiveness of tourist destinations and the location of tourist facilities, the selection and planning of travel, orientation and movement in the geographical area. In addition to being important for users of tourism services, the map is a source of information to support the efficient management of tourism resources. Areas of application of topographic and tourist maps are diverse. The basic directions of cartographic support to tourist activities are related to: - maps intended for tourists and - maps intended for planning and regulating the development of tourist activities, which provide an overview of the potential and perspectives of tourist development of the mapped area. Cartographic visualization of real and virtual geographical space has a stimulating effect on tourism development. Digital technology facilitates creative modalities of cartographic visualization of various tourist contents, clear and transparent distribution of spatial, temporal and attributive information to a large number of users. The application of GIS has increased the analytical potential of cartographic models, and thus their informative value. The creation of interactive maps with accompanying multimedia effects, the impact of the Internet and the use of mobile phone applications for tourism purposes, allows the integration of heterogeneous data sources into a unique and interesting product. Interactivity and multimedia enable the expansion, attractiveness of the presentation and the detail elaboration of the topics and content of tourist maps. Using GIS and multimedia technology, heterogeneous data sources are integrated into a single whole, which can be implemented for different purposes (publications, applications, etc.).

Keywords: Cartographic Visualization, Tourism, Information, GIS, Multimedia